

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Факультет иностранных языков  
Кафедра английского языка для экономических специальностей

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Укрупненная группа направлений подготовки	44.00.00	Образование и педагогические науки
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	44.03.05	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы	География и обществознание	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Иностранный язык»** для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (Профили: География и обществознание), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (в редакции от 26 ноября 2020 года № 1456) (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры английского  
языка для экономических специальностей  
старший преподаватель кафедры английского  
языка для экономических специальностей

М. М. Писаревская

Д. Ф. Мустаева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры английского языка для  
экономических специальностей  
Протокол от 04.04.2025 г. № 7а

Заведующий кафедрой

И. В. Фатьянова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 16.04.2025 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

канд. экон. наук, доцент  
31.03.2025 г.

Е. Г. Кошелева

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Английский язык» на базе ОП ОСО.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (Профиль: География и обществознание)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М 2.1 «Иностранный язык»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	0	0	34	38	72	Зачет
Очная	1	2	0	0	34	38	72	экзамен
Очная всего					68	76	144	

## 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Иностранный язык» – приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой и письменной деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Задачи - практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции; формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для общения в бытовой, социокультурной и профессиональной сферах; получение новейшей профессиональной информации через иностранные источники; пользование устной монологической и диалогической речью в пределах бытовой, общественно-политической, общеэкономической и профессиональной тематики;

перевод с иностранного языка на родной текстов общеэкономического характера, реферирования и аннотирования общественно-политической и общеэкономической литературы.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 1.1. Компетенции

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

##### 1.2. Индикаторы компетенций

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах))	УК-4.И-1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	УК-4.И-1.3-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде
			УК-4.И-1.У-1. Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия
			УК-4.И-1.У-2. Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде
			УК-4.И-1.3-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде
		УК-4.И-2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках	УК-4.И-2.3-1. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде
			УК-4.И-2.У-1. Умеет вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке
		УК-4.И-3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	УК-4.И-3.У-1. Владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия
			УК-4.И-3.У-2. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи
		УК-4.И-4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	УК-4.И-4.У-1. Владеет жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
-------------------------	-------------------------

<b>Содержательный модуль 1. Relations with Clients and Colleagues; General geographical points of The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and The United States of America</b>		
Содержание	Грамматический материал Лексический материал	Навыки
<b>Тема 1. Customer</b>		
Customer service	Customers. Word partners. Direct and indirect questions.	Formal letters. Making offers.
<b>Тема 2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland</b>		
Geography, relief and climate	Word-building. Present Simple vs Present Continuous. Third person singular.	Avoiding repetition. Presenting information about the country.
<b>Тема 3. Travel</b>		
The Japanese in Britain	Adjectives of nationality. Past Simple vs Present Perfect.	Making recommendations. Giving advice
<b>Тема 4. The United States of America</b>		
Geography, relief and climate	Synonyms. Past Perfect.	Introductions and socializing.
<b>Содержательный модуль 2. Advertising products and shopping; General geographical points of Canada and Australia</b>		
<b>Тема 5. Canada</b>		
Geography, relief and climate	Past Simple: regular/irregular verbs. Adjective and noun patterns	Giving presentations on the country
<b>Тема 6. Retailing</b>		
Bar codes, Shopping at IKEA	Word groups. Definite, indefinite, zero articles. Defining relative clauses.	Market research and discussion
<b>Тема 7. Products</b>		
Advertising products	Order of adjectives. Comparative/superlative adjectives.	Presenting a product.
<b>Тема 8. Australia</b>		
Geography, relief and climate	Word building. Forms expressing future.	Speaking about peculiarities of English speaking countries
Revision.		

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Relations with Clients and Colleagues; General geographical points of The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and The United States of America</b>					
<b>Тема 1. Customer</b>	0	0	8	9	17
<b>Тема 2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland</b>	0	0	9	10	19
<b>Тема 3. Travel</b>	0	0	8	9	17
<b>Тема 4. The United States of America</b>	0	0	9	10	19
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>72</b>

## 6.2. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 2. Advertising products and shopping; General geographical points of Canada and Australia</b>					
<b>Тема 5. Canada</b>	0	0	8	9	17
<b>Тема 6. Retailing</b>	0	0	9	10	19
<b>Тема 7. Products</b>	0	0	8	9	17
<b>Тема 8. Australia</b>	0	0	9	10	19
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

#### I. Listening

**Listen to the person telling about the company Gucci. Choose the correct answer.**

- |                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| 1. Gucci produces              | a. luxury goods                            | b. cheap goods                         |
| 2. It was founded in           | a. 1912                                    | b. 1921                                |
| 3. The company's trademark has | a. blue and red stripes                    | b. green and red stripes               |
| 4. The company has             | a. 300 stores                              | b. 3000 stores                         |
| 5. It's the                    | a. biggest-selling<br>company in the world | b. biggest-selling company<br>in Italy |

#### II. Vocabulary

**Match the words in the box with their definitions.**

- |                 |               |           |             |
|-----------------|---------------|-----------|-------------|
| parent company  | supplier      | marketing | competitor  |
| repeat business | customer care | refund    | real estate |
- Property (land and buildings).
  - Return of money to a customer.
  - A company that owns other companies.
  - The action or business of promoting and selling products or services, including market research and advertising.
  - Customers return to a company to buy more of its products or services.
  - A company that sells or offers the same type of product or service.
  - A company that provides a particular type of a product.
  - The activity of looking after customers, and helping them with any complaints or problems.

#### III. Grammar

**1. State if the indirect questions are Wrong or Correct.**

- Could you tell me if you work in sales?
- Could you tell me what product range does your company sell?

16. Could you tell me whether you like your job?
17. Could you tell me how long your company works on Saturdays?
18. Could you tell me is this company big?
19. Could you tell me where the bank is?

**2. Choose the correct tense form (Present Simple or Present Continuous).**

20. She ... for a big multinational.  
a. works                      b. is working
21. This month our company ... new employees.  
a. recruits                      b. is recruiting
22. At present we ... for a new marketing strategy.  
a. look                      b. are looking
23. The company ... a refund if a customer is not satisfied.  
a. gives                      b. is giving
24. I always .... with this supplier.  
a. deal                      b. am dealing
25. Currently our company ... a new service.  
a. promotes                      b. is promoting
26. We always ... goods on time.  
a. deliver                      b. are delivering
27. This year our competitor ... fast.  
a. expand                      b. is expanding

**IV. Reading**

**Read the text and decide if the sentences are True or False.**

**McDonald's success**

McDonald's is one of the most famous multinationals in the world. It is involved in food sector and is the world's largest chain of hamburger restaurants. It operates in 119 countries and serves 47 million customers a day. The company employs over 1.5 million people.

With its headquarters in Illinois, the United States, the company began in 1940 when brothers Richard and Maurice McDonald opened their first barbecue restaurant. In 1948, they reorganized their business as a hamburger production and introduced the "Speedee Service System" which started the modern fast-food phenomenon.

When consumer tastes change, the company develops, expands and launches its new menus with salads, fish, smoothies, fruit.

Another key to the company's success is good customer care, marketing and advertising strategy.

- |   |     |
|---|-----|
| 28. McDonald's is the first multinational in the world.                       | T/F |
| 29. The company has the biggest number of hamburger restaurants in the world. | T/F |
| 30. It gives jobs to 3 million employees.                                     | T/F |
| 31. The nationality is American.  | T/F |
| 32. The company started as a food shop.                                       | T/F |
| 33. McDonald's was the first who launched the service system used today.      | T/F |
| 34. The company changes its menus to satisfy customers' needs.                | T/F |
| 35. The company uses successful promotion strategy.                           | T/F |

**Критерии оценивания задания промежуточного контроля**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов, если итоговая форма контроля – зачет.

**7.2. Темы докладов (рефератов)**

Не предусмотрены программой дисциплины

### 7.3. Темы индивидуальных заданий

#### Тема: 2 The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland Geography, relief and climate

**Цель:** закрепление лексики по теме, приобретение навыков подготовки и проведения презентации

**Задание:** сделать презентацию на тему: «Geographical Situation and climate of Great Britain and Northern Ireland»

#### Тема 6. Retailing.

##### Essay “Traditional shopping vs online shopping: pros and cons”

**Цель:** закрепление лексики по теме, приобретение навыков аргументированной дискуссии

**Задание:** написание эссе на тему «Традиционный шопинг vs покупки онлайн: за и против»

#### Тема 7. Products.

##### Product presentation

**Цель:** закрепление лексики по теме, приобретение навыков подготовки и проведения презентации продукта

**Задание:** сделать презентацию нового продукта

### 7.4. Образец экзаменационного билета

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра английского языка для экономических специальностей

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки
Профиль подготовки	География и обществознание
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	второй
Дисциплина	Иностранный язык

Экзаменационный билет № \_\_\_\_

1. Reading. Read the text and choose the best word to fill in each gap from A, B, or C.
2. Language. Do the exercises on grammar and vocabulary.
3. Listening task. Listen to the text and for each question mark one letter (A, B, or C) for the correct answer.
4. Speaking Task. Speak on the topic suggested.  
WHAT IS IMPORTANT WHEN ...?  
Entering the foreign market
  - Considering different ways of penetration
  - Type of the product
5. Writing. Write a letter on the given input.

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

Тип задания	Критерии оценки	Баллы
-------------	-----------------	-------



Задания по грамматике и лексике	Тип задания: множественный выбор, 34 вопроса, каждый правильный ответ составляет 0,5 балла: 34 вопроса * 0,5 балла	17
<b>Итого</b>		<b>17</b>
Письменное задание	Соответствие структуре	05
	Соответствие объему	0,5
	Содержание/общее информационное наполнение	1
	Соответствие стилю	1
	Грамматическая и лексическая правильность	1
<b>Итого</b>		<b>4</b>
Чтение	Тип задания: множественный выбор, 8 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл: 8 вопросов * 1 балл	8
<b>Итого</b>		<b>8</b>
Аудирование	Тип задания: множественный выбор, 6 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл: 6 вопросов * 1 балл	6
<b>Итого</b>		<b>6</b>
Говорение	Полнота выполнения задания (task completion)	2
	Быстрота речи/свободное владение (fluency)	1
	Грамматическая и лексическая правильность (accuracy)	2
<b>Итого</b>		<b>5</b>
<b>Всего за экзамен</b>		<b>40</b>

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Индивидуальная работа	20
	Промежуточная контрольная работа	40
	<b>Итого</b>	<b>100</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	20
	Самостоятельная работа	20
	Индивидуальная работа	20
	Экзамен	40
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено

80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Э.Р. Брагина, Л.В. Ещенко, М.М. Писаревская, Е.Н. Назаренко. *Методические рекомендации по организации практических занятий студентов неспециальных факультетов по дисциплине «Иностранный язык» (английский, немецкий)* – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2016, 35с.
2. Э.Р. Брагина, Л.В. Ещенко, М.М. Писаревская, Е.Н. Назаренко. *Учебно-методическое пособие по курсу «Страноведение» для студентов учетно-финансового, экономического и юридического факультетов, изучающих «Иностранный язык (английский, немецкий)» и «Второй иностранный язык (немецкий)»* – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ», 2017, 147 с.
3. Л.В.Ещенко, М.М.Писаревская, Э.Р.Брагина. *Geography and Social Studies: easy to understand. Задания для самостоятельной и аудиторной работы для студентов укрупненной группы направлений подготовки и специальностей «44.00.00 образование и педагогические науки» направления подготовки: 44.03.05 педагогическое образование с двумя профилями подготовки: география и обществознание.* – Донецк: ДонГУ, - 2020 –178 с.
4. Е.Н. Назаренко, А.И. Воробьева, М.В. Соловарова, А.Г. Алдошина, Л.В. Ещенко, Е.К. Крамаренко. *Методические указания по организации самостоятельной работы студентов неспециальных факультетов по дисциплине «Иностранный язык» (английский, немецкий, испанский)* – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2016, 70с.
5. *Задания для промежуточного контроля к учебнику «First Insights into Business» для студентов 1-2 курсов экономических специальностей* / Э.Р. Брагина, Л.В. Ещенко,

М.М. Писаревская. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2017. – 56с.

6. Л.В.Ещенко, М.М.Писаревская, Э.Р.Брагина. Economics for beginners: understanding the basics. Задания для аудиторной и самостоятельной работы к учебнику “First Insights into Business” для студентов укрупненной группы направления подготовки 38.00.00 экономика и управление. – Донецк: ДонНУ, - 2020 –270 с.
7. S. Robbins. *First Insights into Business. Students’ Book*. - Pearson Education, 2014.
8. S. Robbins. *First Insights into Business. Workbook*. - Pearson Education, 2014.
9. Paul Emmerson. *Business Grammar Builder*. - Mackmillan, 2013.

## 10.2. Дополнительная литература

1. Watcyn-Jones, P. Fun Class Activities for Teachers [Text]. Book 1. - Eddinburg : Longman, [2002]. - 92 p.
2. Watcyn-Jones P. Fun class activities for teachers. Book2. - Edinburgh : Longman, 2002.
3. Longman Business English Dictionary. – Longman, 2000.
4. J. Crowther-Alwyn. Business Roles. – Cambridge, 2006.
5. J.Mawer. Business Games. – Language Teaching Publications, 2002.
6. B. Mascull. Business Vocabulary in Use. – Cambridge University Press, 2002.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Сайт информационного агентства The Economist <http://www.economist.ru>
10. Сайт информационного агентства Зеркало недели <http://news.zn.ru> Сайт информационного агентства CNN <http://money.cnn.ru>

11. Сайт информационного агентства BBC <http://www.bbc.co.uk/russian>
12. Сайт информационного агентства BBC <http://www.bbc.co.uk/news/world>
13. Сайт информационного агентства Euronews <http://ua.euronews.ru>
14. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
15. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
16. **Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

## **12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET